



PULSO BRASIL

IPEspe



Aprovação dos Poderes e Percepção do Noticiário

SETEMBRO 2025



IPESPE
39 ANOS

- 1

Período

19 a 22 de setembro de 2025.
- 2

Universo

População brasileira de 16 anos e mais, de todas as regiões do país (IBGE 2022/TSE 2024).
- 3

Amostra

2.500 entrevistados, representativa do universo mencionado, com cotas de sexo, idade e localidade, e controle de instrução e renda.
- 4

Método

Híbrido: pesquisa telefônica (CATI), com aplicação de entrevistas por equipes de pesquisadores; e Online (CAWI).
- 5

Arredondamentos

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento ou de múltiplas alternativas de resposta.
- 6

Margem de erro para o total da amostra

2.0 pontos percentuais para mais ou para menos, com intervalo de confiança de 95,45%. A margem de erro varia nos segmentos, de acordo com o número de entrevistas (vide tabela abaixo).

TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
800 entrevistas	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6
2.000 entrevistas	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3
2.500 entrevistas	1.2	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.2

SEXO



FEMININO	53%
MASCULINO	47%

IDADE



16 A 24 ANOS	14%
25 A 44 ANOS	41%
45-59	25%
60 ANOS OU MAIS	20%

INSTRUÇÃO



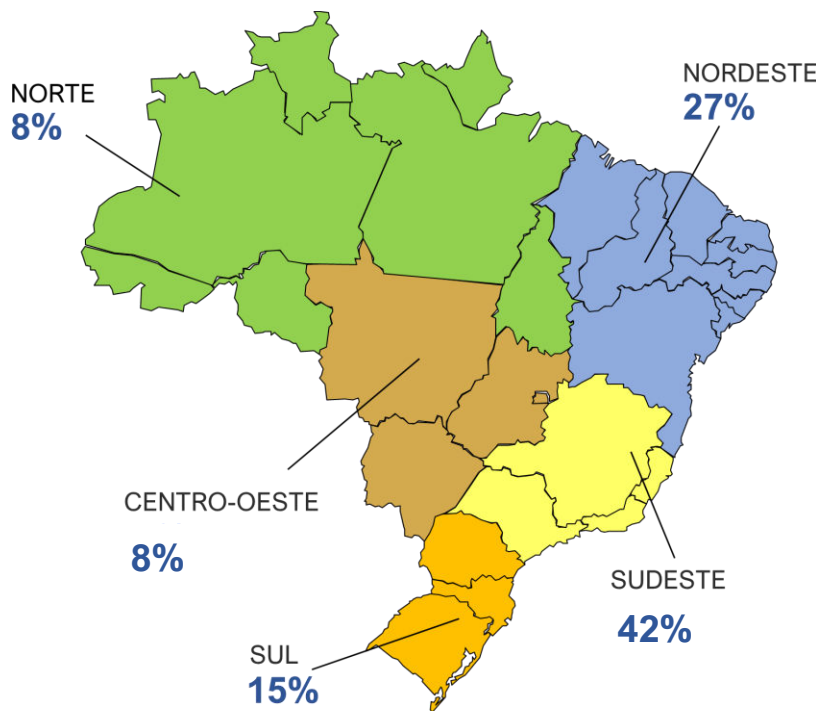
ATÉ FUNDAMENTAL	38%
ENSINO MÉDIO	39%
SUPERIOR	23%

RENDA FAMILIAR



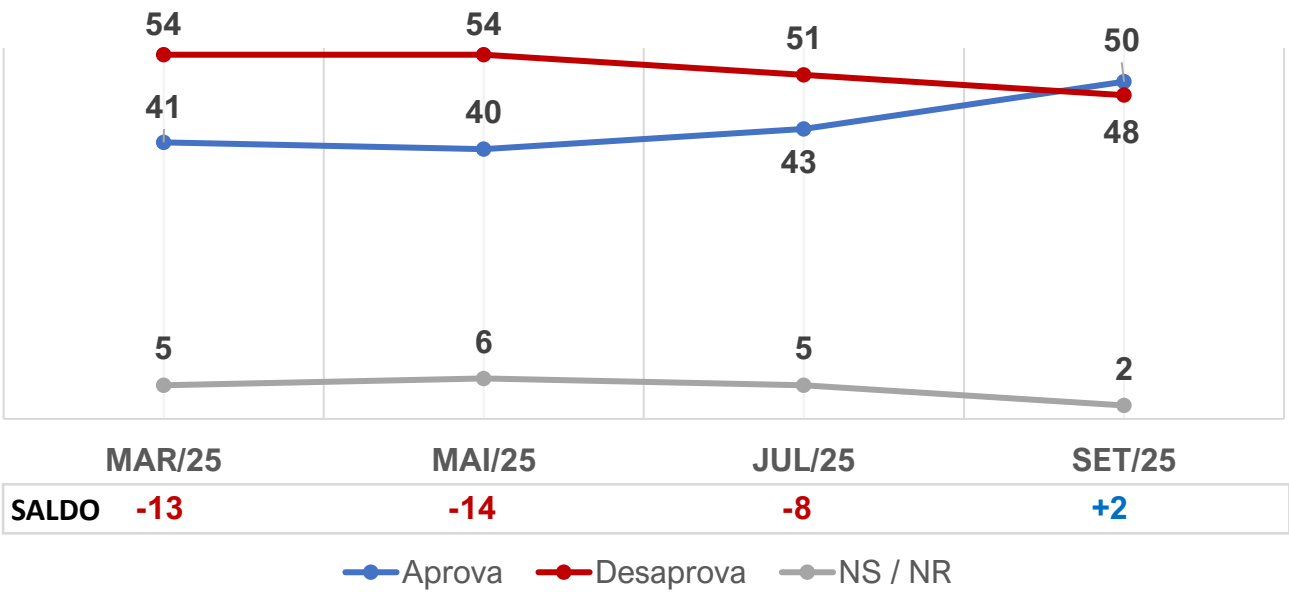
ATÉ 2 SM	45%
DE 2 A 5 SM	34%
MAIS DE 5 SM	21%

REGIÃO



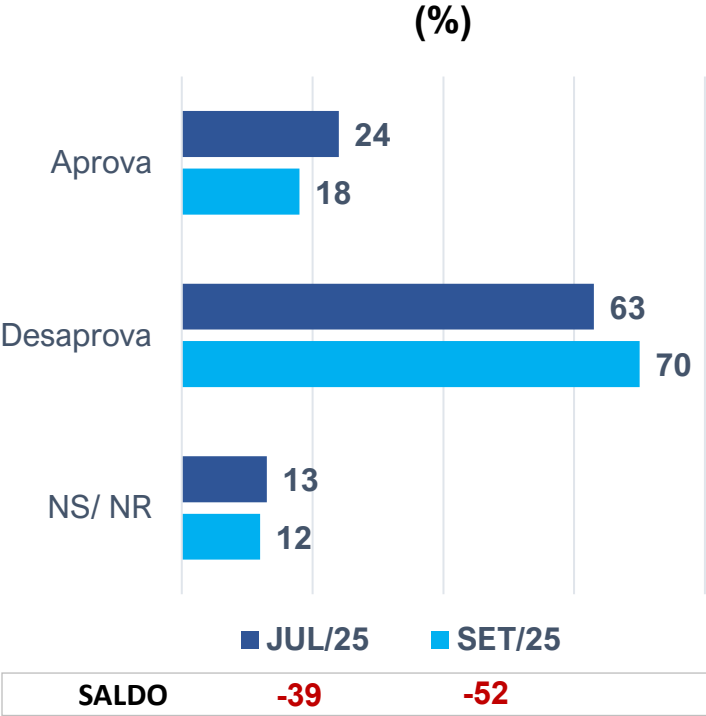
No intervalo de dois meses, avançou sete pontos a aprovação do Governo: agora 50% aprovam Lula, ante 43% na onda anterior.

A aprovação é superlativa entre eleitores de esquerda (95%), mas superou a desaprovação também entre eleitores do centro (49%) e da classe média (51%).



	TOTAL	POSIÇÃO IDEOLÓGICA			
		ESQUERDA (28%)	CENTRO (18%)	DIREITA (33%)	NS/ NR (21%)
Aprova	50	95	49	10	53
Desaprova	48	4	45	88	44
NS/ NR	2	1	5	2	3

	TOTAL	AUTOIDENTIFICAÇÃO DA CLASSE SOCIAL			
		POBRE (40%)	CLASSE MÉDIA (55%)	RICO (2%)	NS/ NR (4%)
Aprova	50	52	51	16	30
Desaprova	48	45	46	84	59
NS/ NR	2	2	3	1	11



Cresce a desaprovação.

70% desaprovam a atuação da Câmara, sete pontos a mais em relação a julho (63%).

“Ao motim no plenário em agosto somou-se a PEC das Prerrogativas, produzindo um desgaste significativo na imagem da Câmara.”

Antonio Lavareda

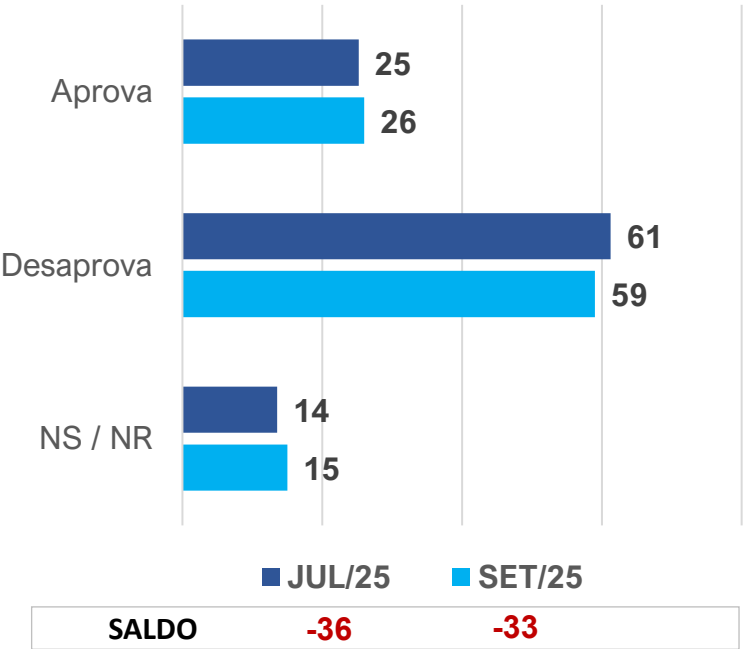
	TOTAL	POSIÇÃO IDEOLÓGICA			
		ESQUERDA (28%)	CENTRO (18%)	DIREITA (33%)	NS/ NR (21%)
Aprova	18	12	16	28	15
Desaprova	70	83	73	58	67
NS/ NR	12	5	12	14	18

	TOTAL	AUTOIDENTIFICAÇÃO DA CLASSE SOCIAL			
		POBRE (40%)	CLASSE MÉDIA (55%)	RICO (2%)	NS/ NR (4%)
Aprova	18	21	16	22	22
Desaprova	70	64	74	78	59
NS/ NR	12	15	10	1	18

(%)

Oscilação positiva.

Sem agenda que o colocasse sob foco, a imagem do Senado oscilou positivamente, um ponto a mais na aprovação e dois pontos a menos na desaprovação, resultando em melhora do saldo.

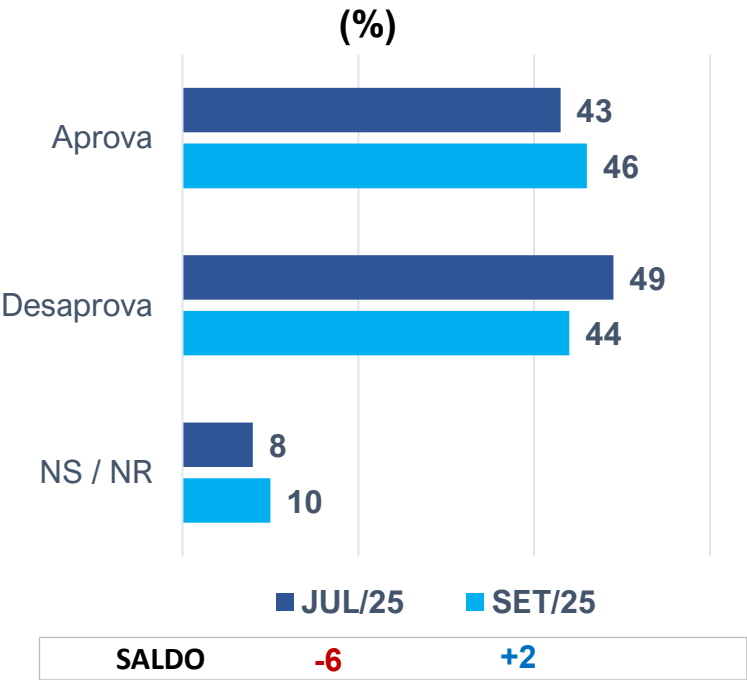


	TOTAL	POSIÇÃO IDEOLÓGICA			
		ESQUERDA (28%)	CENTRO (18%)	DIREITA (33%)	NS/ NR (21%)
Aprova	26	33	28	22	22
Desaprova	59	49	61	68	57
NS/ NR	15	18	11	11	22

	TOTAL	AUTOIDENTIFICAÇÃO DA CLASSE SOCIAL			
		POBRE (40%)	CLASSE MÉDIA (55%)	RICO (2%)	NS/ NR (4%)
Aprova	26	25	27	24	22
Desaprova	59	57	60	75	62
NS/ NR	15	18	13	1	16

Evolução favorável.

A grande exposição do Tribunal no julgamento da “trama golpista” em agosto levou ao aumento de três pontos na aprovação (de 43% para 46%) e subtraiu cinco pontos na desaprovação (de 49% para 44%), acarretando um expressivo movimento ascendente do saldo.



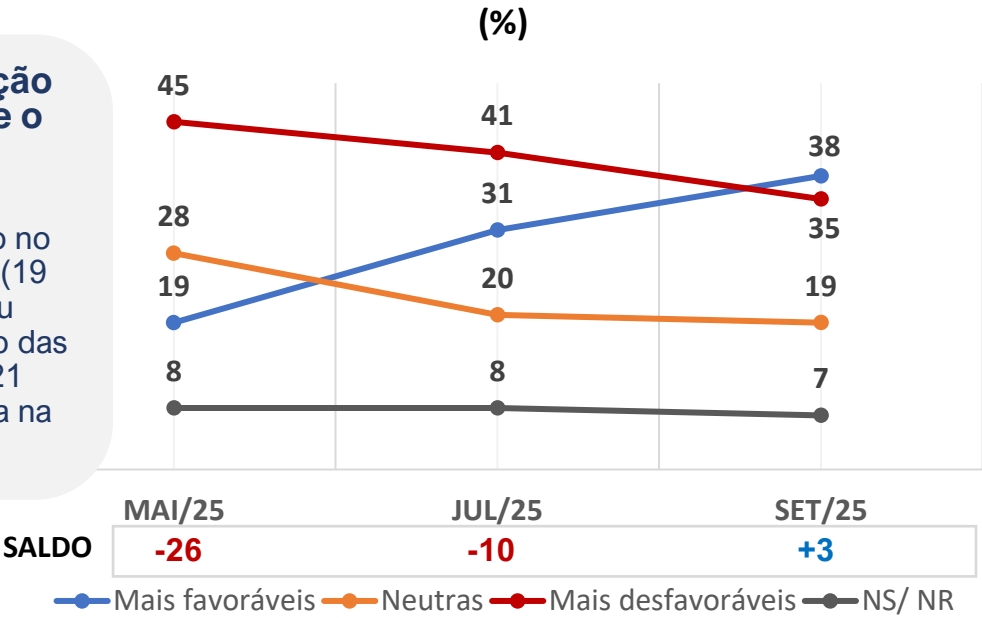
	TOTAL	POSIÇÃO IDEOLÓGICA			
		ESQUERDA (28%)	CENTRO (18%)	DIREITA (33%)	NS/ NR (21%)
Aprova	46	93	44	7	47
Desaprova	44	4	44	86	31
NS/ NR	10	2	12	7	22

	TOTAL	AUTOIDENTIFICAÇÃO DA CLASSE SOCIAL			
		POBRE (40%)	CLASSE MÉDIA (55%)	RICO (2%)	NS/ NR (4%)
Aprova	46	47	49	3	16
Desaprova	44	42	44	54	53
NS/ NR	10	11	7	43	31

FAVORABILIDADE E RECALL DE NOTÍCIAS SOBRE O GOVERNO LULA

Melhora a percepção do noticiário sobre o Governo.

O tarifaço ainda era o assunto mais lembrado no momento da pesquisa (19 a 22/9), que não captou portanto a repercussão das manifestações do dia 21 nem o discurso de Lula na ONU.



RECALL DE NOTÍCIAS SOBRE O GOVERNO LULA RESPOSTAS MÚLTIPLAS (%)

	TOTAL
Tarifaço de Trump	9
Roubo do INSS	5
Posicionamento de Lula sobre o tarifaço	4
PEC da blindagem/Lula se posicionou contra	4
Vale gás	3
Programas sociais	2
Condenação de Bolsonaro	2
Redução de imposto de renda para quem ganha até R\$ 5.000,00	1
Queda do desemprego	1
Área da saúde	1
Aumento de impostos	1
Inflação/Preços altos	1
Bolsa Família	1
Novos acordos comerciais	1
Melhoria da economia	1
Investimentos em energia solar	<0,5
Aumento do índice da aprovação de Lula	<0,5
COP 30	<0,5
Aumento da luz	<0,5
Educação	<0,5
Minha Casa Minha vida	<0,5
NS/ NR	64

PERGUNTA: Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouviu falar, as notícias recentes que saíram na internet, nas redes sociais, na TV, nos jornais e no rádio sobre o Governo Lula foram mais favoráveis, mais desfavoráveis ou foram neutras?

PERGUNTA: Quais as notícias recentes que o(a) Sr(a) viu ou ouviu falar sobre o Governo Lula na internet, nas redes sociais, na TV, nos jornais e no rádio?

	TOTAL	POSIÇÃO IDEOLÓGICA			
		ESQUERDA (28%)	CENTRO (18%)	DIREITA (33%)	NS/ NR (21%)
Mais favoráveis	38	71	28	22	29
Mais desfavoráveis	35	10	36	58	35
Neutras	19	15	34	12	22
NS/ NR	7	5	2	9	14

	TOTAL	AUTOIDENTIFICAÇÃO DA CLASSE SOCIAL			
		POBRE (40%)	CLASSE MÉDIA (55%)	RICO (2%)	NS/ NR (4%)
Mais favoráveis	38	40	39	14	19
Mais desfavoráveis	35	31	36	78	55
Neutras	19	19	20	8	12
NS/ NR	7	10	5	1	14

PERGUNTA: Pelo que o(a) Sr(a) sabe ou ouviu falar, as notícias recentes que saíram na internet, nas redes sociais, na TV, nos jornais e no rádio sobre o Governo Lula foram mais favoráveis, mais desfavoráveis ou foram neutras?

PERGUNTA: Quais as notícias recentes que o(a) Sr(a) ouviu falar sobre o Governo Lula na internet, nas redes sociais, na TV, nos jornais e no rádio?

PULSO BRASIL

IPESPE



IPESPE
39 ANOS

www.ipespe.org.br
ipespe@ipespe.org.br

+55 81 21230855